

¿Que comprar esta Navidad?

Unos regalos navideños diferentes

En Navidad, los mensajes publicitarios van empapados de sentimientos entrañables en defensa de valores familiares y de elogio de la solidaridad. Sin embargo, la canalización de todos estos sentimientos va siempre encaminada a la consecución de un claro objetivo: incrementar las ventas bajo un despilfarro navideño, sin tener en cuenta sus repercusiones sociales y ambientales.

Por ello proponemos que en vez de dedicar tiempo a estar en interminables colas en centros comerciales, se dedique ese tiempo a pensar en unos regalos diferentes. Y que se sea crítico con la publicidad y no creamos ciegamente los sueños que nos vende.

Echar la vista atrás para ver que, no hace tanto tiempo, éramos felices celebrando la navidad de otro modo, puede ayudar a ver que hay otros modelos diferentes al consumo desenfrenado.

juguetes El bombardeo publicitario que empieza más de un mes antes de que llegue la navidad no olvida a los más pequeños de la casa, y crea para ellos un montón de anuncios de juguetes. Según la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) en estas fechas se compran el 75% de los juguetes que se venden cada año.

Muchos padres y madres, sometidos a la presión de sus hijos e hijas, acaban por convencerse de que para demostrar lo mucho que les quieren les tienen que comprar más regalos, y terminan sometiéndose a la dictadura de la publicidad olvidando alternativas de consumo más justas social y ambientalmente.

consejos

Buscar juguetes de artesanía local.

No comprar juguetes demasiado embalados.

Asegurarse que son juguetes no sexistas ni bélicos.

Buscar aquellos que estimulen la creatividad.

Asegurar que son adecuados a cada tipo de edad.

Mirar que sean de materiales naturales y biodegradables.

Asegurar que se esté pagando el producto, y no su publicidad.

PERO RECUERDA:

¡¡ Lo más importante es que **TAMBIÉN** es posible jugar sin juguetes!!

"La Mancomunidad La Mancha les desea unas Felices Fiestas y un año pleno de Paz, Felicidad y Solidaridad"

José Torres Morales
Presidente Mancomunidad La Mancha



MANCONSUM
La Mancha 4

MANCONSUM

DICIEMBRE 2.009

Número 11

La Mancha

EL CONSUMO NAVIDEÑO EN TIEMPO DE CRISIS

Un año más, y ya es la 12ª Edición, DELOITTE, firma española en servicios de Auditoría, consultoría y asesoramiento financiero y fiscal, ha publicado su estudio de consumo navideño, titulado:

"La recuperación, el regalo más deseado."

Dicho estudio, ha constatado como los efectos de la crisis económica y financiera están modificando los hábitos de los consumidores en Navidad. Las tendencias apreciadas en el estudio son las siguientes:

La crisis ha cambiado los hábitos de consumo: mayor deseo de ahorrar.
Comprar menos, pero comprar mejor.
Las marcas blancas, cada vez mejor valoradas.
La sostenibilidad como criterio de compra.
Aumenta la competencia entre los distribuidores.
Internet, herramienta de búsqueda.

HABITOS DE CONSUMO:

El estudio revela que en España la crisis ha provocado cambios estructurales en los patrones de consumo. El 53% de los españoles afirma que la crisis económica ha afectado directamente a su situación personal. En este sentido, sólo el 20% de los españoles se atreverán a gastar más (los terceros en Europa).

Tras dos años de crisis, 2 de cada 3 españoles y europeos se centrarán en comprar regalos útiles.

Según DELOITTE, los hogares españoles gastarán una media este año de 735 €, frente a los 910 € que nos gastamos en el año 2008.

Señalar que el ambiente de crisis está provocando que los españoles reparen mucho más en los gastos a realizar en estas fechas, lo que se traduce en un intento por reducir los mismos al máximo.

Dicha reducción en el gasto no siempre viene motivada por una disminución del poder adquisitivo, sino más bien por la incertidumbre de no saber cuando saldremos de la crisis y si la misma puede llegar a afectarnos de una manera más directa.

Todo lo anterior nos lleva a constatar, el cambio experimentado en los hábitos de consumo, en estas fechas, como consecuencia de las crisis.

El despilfarro navideño ha desaparecido, dando paso a un consumo cada vez más responsable y reflexivo, en el que los consumidores planifican sus compras, optando por aquellos productos que puedan serles más útiles a la vez que duraderos, y todo ello, al mejor precio. es decir, se valora mucho más los productos que se compran y el dinero que se invierte en cada adquisición.



Descubra su TDT

¿Cómo se producirá el apagado analógico en Castilla-La Mancha?

El **3 de abril de 2010** dejará de recibirse en toda España la televisión como la conocíamos desde hace 50 años, y sólo la podremos ver si hemos adaptado nuestros televisores y –en algunos casos, antenas– a la nueva tecnología.

Con el presente artículo, pretendemos informar a todos aquellos que aún no consideran la televisión digital como un asunto urgente o que les afecte directamente en un repaso a los requisitos mínimos que debe reunir su vivienda y su televisor para que, cuando se produzca el apagado analógico, puedan seguir viendo la “tele” como si nada.

Si todavía no ve la televisión digital, estos son los pasos que debe usted seguir:

Paso 1 Saber si en mi localidad se recibe la señal de TDT
En la actualidad, se recibe señal de TDT en todas las capitales de provincia y municipios más importantes de nuestra Comunidad Autónoma. Para saber si en la zona donde vive usted se recibe dicha señal, puede consultar en la página Web

<http://www.televisiondigital.es/Terrestre/Cobertura/>, en la que introduciendo el código postal de su domicilio, se muestra la información sobre si tiene cobertura digital o no.

Si no es usted usuario de Internet, puede consultar telefónicamente llamando al número: **901 20 10 04**.

Paso 2 ¿Cuándo llegará la TDT a mi localidad?
Si su localidad aún no tiene cobertura de TDT, puede saber cuándo está previsto que se deje de ver la televisión analógica en su zona, así como los canales por los que recibirá la TDT, si utiliza la opción de consulta que le ofrecemos a continuación: <http://www.jccm.es/tdt>

Si no ha encontrado su localidad en la consulta o desea información adicional, puede dejar un mensaje enviando un correo electrónico a la dirección mediosaudiovisuales@jccm.es. Si desea contestación, deberá dejar una dirección postal o de correo electrónico.

Si no es usted usuario de Internet, puede realizar la consulta en su Ayuntamiento, centro público de Internet, o llamando al teléfono **901 20 10 04**.



Paso 3 ¿Puede la antena de mi casa recibir la TDT?
Si vive en una comunidad de vecinos con antena colectiva, conviene que pregunte al Presidente o Administrador si ya está adaptada a la recepción de TDT o no. Si el edificio tiene menos de 10 años, probablemente ya esté preparada. Si es más antigua y no la han adaptado, conviene que un instalador la revise.

Si su casa es unifamiliar, es probable que no necesite adaptación. No obstante, es recomendable que un especialista revise tanto la antena exterior como la instalación interior, para comprobar que es apta para TDT.

En ambos casos, puede buscar el instalador más cercano a su domicilio en el siguiente enlace: www.mityc.es/Telecomunicaciones/Secciones/Registro/Instaladores o bien puede llamar por teléfono al número **901 20 10 04**.

Paso 4 ¿Cómo sé si mi televisor sirva para la TDT?

Para poder ver la televisión digital terrestre es necesario que, entre la antena y el aparato de televisión, instale un sintonizador (o decodificador) TDT conectado a ambos. Si dispone de más de un televisor, deberá instalar un sintonizador para cada uno. Para instalar el sintonizador, conéctelo a la toma de euroconector de su televisor. Si su televisor no tiene toma de euroconector, deberá utilizar un sintonizador TDT con modulador incorporado (muchos modelos ya disponen él), o bien instalar un modulador entre el televisor y el sintonizador TDT.

Los nuevos aparatos de televisión tienen ya incorporado el sintonizador.